



POSITIVA
COMPAÑÍA DE SEGUROS

**NUESTRA ESTRATEGIA
ES
ACCIÓN POSITIVA**

2019-2022



MISIÓN

Protegemos Integralmente la vida de las personas contribuyendo al bienestar de las familias, las empresas y la sociedad

VISIÓN

Ser la aseguradora que garantiza oportunamente la máxima protección a nuestros clientes

PROMESA DE VALOR

**Gestionamos sus riesgos con la
mayor cobertura y respaldo**

VALORES CORPORATIVOS



HONESTIDAD

Actúo siempre con equidad, transparencia y rectitud, con foco en la legalidad

RESPECTO

Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas con sus virtudes y defectos sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.

COMPROMISO

Siento como propios los objetivos de la Compañía y de mi área y contribuyo decididamente para el logro de los mismos, poniendo al servicio mis capacidades.

DILIGENCIA

Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con oportunidad, destreza y eficiencia, encaminado al cumplimiento de nuestra promesa de valor

JUSTICIA

Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas con equidad, igualdad y sin discriminación.

PRINCIPIOS CULTURALES

PASIÓN POR EL SERVICIO INNOVADOR

Nos comprometemos con entusiasmo a anticipar y resolver las necesidades de las personas con las que nos relacionamos y generar soluciones innovadoras para satisfacer sus necesidades.

INTEGRIDAD

Actuamos de forma coherente entre lo que pensamos, decimos y hacemos. Cumpliendo con los principios éticos de la organización.

CAMBIO

Estamos abiertos al cambio, buscamos transformarnos continuamente para mantenernos competitivos y eficientes.

RESPONSABILIDAD

Mantenemos un alto grado de compromiso en el cumplimiento de los objetivos y entregamos nuestro trabajo con diligencia y calidad.

TRABAJO COLABORATIVO

Trabajo en equipo, buscando sinergias y resultados comunes

PERSPECTIVAS



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

SOSTENIBILIDAD

1. Definir una estrategia de desarrollo sostenible

2. Fortalecer el sistema de gestión ambiental

3. Gestionar el impacto del entorno regulatorio

FINANCIERA

4. Mejorar la rentabilidad de la Compañía

5. Garantizar cubrimiento de Reservas por Ramo

CLIENTES

6. Incremento de ventas

7. Atraer, fidelizar y profundizar clientes a través de una experiencia excepcional

EFICIENCIA

8. Simplificar, digitalizar e integrar los procesos

9. Disponer de información confiable y oportuna

10. Optimizar el costo asistencial

INNOVACIÓN

11. Aumentar productos y rentabilidad a través de un sistema de innovación

12. Reducir la frecuencia y severidad de los siniestros a través de un nuevo modelo de gestión de PyP

ALIADOS ESTRATÉGICOS

13. Alineación de los aliados con la estrategia y la cultura

14. Formalización de alianzas estratégicas con sector público y privado

CAPITAL ESTRATÉGICO

15. Gestionar el desarrollo integral de las competencias y el conocimiento del talento humano.

16. Alinear la cultura con la estrategia

17. Contar con una infraestructura tecnológica flexible e integrada